

YEREL GERÇEK

110. Sayı 04 Haziran 2020

Halkımız, yaptığı hiçbir fedakârlığın boşa gitmediğinden emin olmalıdır.

Allah'ın izni, milletimizin gayreti, devletimizin katkısıyla, son 2,5 aydaki kayıplarımızın hepsini de çok kısa bir sürede ziyadesiyle geri alacağımızdan en küçük bir şüphemiz yoktur.

Ülke ve millet olarak birliğimizi, beraberliğimizi, kardeşliğimizi, dayanışmamızı güçlü tuttuğumuz müddetçe Rabbim bizlerin önünde nice kapılar açacaktır.



Şehirlerarası seyahat sınırlaması
1 Haziran'da kaldırılacak.



Kamuda 1 Haziran itibariyle **normal mesaiye başlanacak.**



Kreşler ve gündüz bakımevleri
1 Haziran'da açılacak.



20 yaş altıyla ilgili sokağa çıkma uygulaması **18 yaşa indirildi.**



0-18 yaş grubunun tamamı,
Çarşamba ve Cuma günleri
14.00 - 20.00 saatleri arasında
sokağa çıkabilecek.



İşletme sahibi 65 yaş üstü vatandaşlar kurallara uyarak işinin başında bulunabilecek.



Restoran, kafe, pastane, kıraathane, çay bahçesi, yüzme havuzu türü işletmeler
1 Haziran itibariyle hizmet verebilecek.



Müze ve ören yerleri
1 Haziran'da açılacak.



Spor tesisleri gece 24.00'e kadar hizmet verebilecek.



Kütüphaneler, Millet Kıraathaneleri, Gençlik Merkezleri 1 Haziran itibariyle belirlenen şartlarda faaliyetlerini sürdürebilecek.



Açık havadaki konserler
24.00 ile sınırlı olmak üzere başlayabilecek.


RECEP TAYYIP
ERDOĞAN
TÜRKİYE CUMHURBAŞKANI

ÖZEL SANCAK Anaokulu



Kartaltepe Mah. Avasköy Yolu Cad. 23-25/A Bayrampaşa/İST.

0212 563 45 43 - 0553 764 45 43



sancakanaokulu



sancakanaokulu



sancakanaokulu

Yeşilköy Prof. Dr. Murat Dilmener Acil Durum Hastanesi Açıldı

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Yeşilköy Prof. Dr. Murat Dilmener Acil Durum Hastanesi'nin açılış töreninde yaptığı konuşmada, "Sayıları 11'i bulan şehir hastanelerimiz hem inşaa ve işletme yöntemi hem de hizmet kalitesiyle küresel düzeyde bir model hâline gelmiştir. Aynı şekilde salgın döneminde iki ayı bulmadan inşasını tamamlayıp hizmete sunduğumuz acil durum hastanelerinin örnek alınacak bir model olduğuna inanıyorum" dedi.



Türkiye'nin sahip olduğu güçlü sağlık altyapısı ve genel sağlık sigortası sistemiyle salgın sürecinde dikkatleri üzerinde toplamış bir ülke olduğuna dikkati çeken Cumhurbaşkanı Erdoğan, uygulanan genel sağlık sigortası sistemine gıptayla bakıldığını, son 18 yılda da mevcutların çok büyük bir bölümü baştan aşağı yenilenen, cihazlarla teçhiz edilen bir sağlık altyapısına sahip olunduğunu anlattı.

"Doktorundan hemşiresine ve destek personeline kadar 1 milyon 100 bini bulan sağlık ordumuzla milletimizin hizmetindeyiz" diyen Cumhurbaşkanı Erdoğan, şöyle devam etti: "Sayıları 11'i bulan şehir hastanelerimiz hem inşaa ve işletme yöntemi, hem de hizmet kalitesiyle küresel düzeyde bir model hâline gelmiştir. Aynı şekilde salgın döneminde iki ayı bulmadan inşasını tamamlayıp hizmete sunduğumuz acil durum hastanelerinin örnek alınacak bir model olduğuna inanıyorum. Dünyada pek çok ülkenin geçici sahra ve prefabrik hastaneler kurarak çözmeye çalıştığı sorunu, biz çok daha kısa sürede kalıcı hastane inşaa ederek aşmayı başardık."

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, sağlık turizminde çok ciddi bir sıçrama yaptıklarını vurguladı.

Prof. Dr. Murat Dilmener başta olmak üzere Koronavirüs salgınında hayatını kaybeden sağlıkçıları saygıyla yâd ettiklerini belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Murat Dilmener Hocamız, iyi bir doktor, kendi alanında iyi bir uzman olmanın yanında insanlara hizmet etmeyi hayat gayesi hâline getirmiş gerçek bir gönül adamıydı. Hocamız kendisine gelen her hastayı inancına, kökenine, meşrebine, statüsüne bakmaksızın bir eşrefi mahlûkat, yani yaratılmışların en şerefli olarak görüp tüm imkânları ve samimiyetiyle kucaklamış birisiydi. Son nefesine kadar bu hizmetlerini sürdüren hocamızın ismi, elbette gönüllerde hep yaşayacaktır" dedi.



01 HAZİRAN 2020

ÖZEL ÖZGÜR ÇOCUK ANAOKULU

SAYIN VELİMİZ

Kurumumuz (MEB) Milli Eğitim Bakanlığına bağlı "Özel Okul " statüsündedir.

Bakanlığımız tarafından Koronavirüs (Covid - 19) salgını nedeniyle alınan tedbirler arasında **16 Mart 2020** tarihinde tüm eğitim kurumlarında eğitim-öğretime ara verilmişti.

01 Haziran 2020 tarihinde ise Kanun kapsamında faaliyette bulunan özel okul öncesi eğitim kurumlarının kurucuları ile öğrenci velilerinin istemeleri halinde eğitime ve yaz okulu adı altında yapılan sosyal ve kültürel etkinliklere başlanabileceği açıklandı.

Normalleşme döneminde bizleri farklı bir okul ortamı bekliyor olacak..**SOSYAL MESAFE ve MASKE** önceliğimiz olarak daha birçok tedbir alacağız sizlerle de paylaşacağız.

ÖZEL ÖZGÜR ÇOCUK ANAOKULU olarak **08 Haziran 2020** tarihinde eğitimimize kaldığımız yerden devam ederek başlıyoruz.

Özel okul öncesi eğitim kurumlarında tıbbi maske kullanımı, hijyen ve sosyal mesafenin korunması ile ilgili kurallara titizlikle uymalarının sağlanması önemle dikkate alınacaktır.

Okulumuzu açacağımız bu dönemde bizlerin kurum ve personel olarak aldığımız önlemler yeterli olmayıp siz velilerimizin de aynı özeni göstermesi gerekmektedir.

Topluluğumuzun sağlığını korumak için neler yapacağımızı ve sizlerin nelere dikkat etmesi gerektiğini içeren bazı bilgiler paylaşacağız.

TIBBİ MASKE KULLANIMI, HİJYEN VE SOSYAL MESAFENİN KORUNMASI İLE TEDBİRLERE EK OLARAK ÖZEL OKUL KURUMLARINDA UYGULANACAK KURALLARDAN BAZILARI

- *Sınıflarda sınıf kontenjanının yarısı kadar öğrenci bulunmalıdır.
- *Okulda ki tüm hizmet alanlarında sosyal mesafe kuralına dikkat edilmelidir.
- *Okullara evlerden oyuncak ve kitap gibi malzemeler kabul edilmeyecektir.
- *Veli toplantısı gibi organizasyonlara ara verilecektir.
- *Velilerin çocukları alırken sosyal mesafe işaretlerine dikkat etmesi ve uyması gerekmektedir.
- *Zorunlu haller dışında binaya (veli dahil) ziyaretçi kabul edilmeyecektir
- *Grip ve benzeri bulaşıcı hastalığı olan öğrenciler okula kabul edilmeyecektir.
- *Öğrenciler okula geldiğinde kıyafetleri değiştirilecek ve elleri dezenfekte edilecektir.

*******AİLELERİN ALMASI GEREKEN ÖNLEMLER*******

- * Aile hasta çocuğu okula getirmemelidir.
- * Aile çevresinde Covid-19 tespiti durumunda okula bilgi verilmelidir.
- * Aile, okulda hastalık belirtisi gösteren çocuğunu sağlık kuruluşuna götürmeli, çocuğun sağlık durumu okula bildirilmelidir.
- * Çocukların günlük ateş ölçümleri yapılmalı ve hastalık belirtileri kontrol edilmelidir.

SAĞLIKLI GÜNLER DİLERİZ

ÖZGÜR ÇOCUK ANAOKULU



Rumelili Bşk. Sadullah Sipahioğlu'nun vefatı camiayı yasa boğdu

Rumeli Türkleri Kültür ve Yardımlaşma Derneği Eski Genel Başkanı Sadullah Sipahioğlu'nun vefatı, bütün Rumeli Camiası ve sevenlerini yasa boğdu.

Rumeli Türkleri Kültür ve Yardımlaşma Derneği Eski Genel Başkanı Sadullah Sipahioğlu'nun vefatı bütün Rumeli Camiası ve sevenlerini yasa boğdu.

Yakalandığı çaresiz hastalığa (koro-novirüs) yeni düşen düşen Sadullah Sipahioğlu'nun vefatının ardından Rumelili dernekler ve onu seven yakınları sosyal medya üzerinden üzüntülerini belirten mesajlar yayınladı.

Rumeli Türkleri Kültür Ve Dayanışma Derneği-Genel Merkezi:

“2009-2013 yılları arasında derneğimizin genel başkanlığını da yapmış olan, adı daima ülkemize ve camiamıza yaptığı sayısız hizmetlerle anılan Sadullah Sipahioğlu'nu kaybetmenin derin üzüntüsü içerisindeyiz. Merhuma Allah'tan Rahmet, kederli ailesi ve tüm Rumeli-Balkan camiasına sabırlar ve baş sağlığı diliyoruz. Mekanı Cennet Olsun.”

Türkiye Bosna Sancak Kültür ve Yardımlaşma Derneği:

“Rumeli Türkleri Derneği eski Genel Başkanı ve Rumeli Türkleri Vakfı Yüksek İstişare Kurulu Üyesi Hemşehrimiz, Dostumuz, Arkadaşımız, Rumeli Camiasının çok sevilen insanı Sayın Sadullah SİPAHİOĞLU'nun vefatını öğrenmiş bulunuyoruz, sevgili dostumuzu kaybetmenin derin üzüntüsünü yaşıyoruz. Başta yakın

ailesinin, Rumeli Türkleri Vakfın ve Rumeli Türkleri Derneğın olmak üzere tüm Rumeli Camiamızın Başı sağolsun Allah rahmet eylesin. Allah Ailesine ve sevenlerine sabırlar versin. Mekanı Cennet olsun.”

RUMELİ BALKAN DERNEKLERİ FEDERASYONU

“2009 - - 20013 Yılları Arası RUMELİ TÜRKLERİ KÜLTÜR VE DAYANIŞMA DERNEĞİ Başkanlığını Yapmış Olan Sadullah Sipahioğlu Hakkın Rahmetine Kavuşmuştur Merhuma Allah'tan Rahmet Sevenlerine Başsağlığı Dileriz.”

Pirlepeliler Kültür Ve Dayanışma Derneği:

“Rumeli Türkleri vakfı Başkanlarından Sadullah Sipahioğlu hakkın rahmetine yürüdü. Allah rahmet eylesin mekanı cennet olsun. Ailesine ve yakınlarına başsağlığı diliyoruz.”

Bayrampaşa Belediye Başkanı Atila Aydın

“Rumeli sevdalısı, gönül insanı kıymetli dostum Sadullah Sipahioğlu'nu kaybetmenin derin üzüntüsünü yaşıyoruz.

Merhuma Allah'tan Rahmet, kederli ailesine ve Rumeli-Balkan camiasına sabırlar ve baş sağlığı diliyorum.”

#SadullahSipahioğlu

Koronavirüsten gençlerin etrafında dolaşmamasını istedi ve hayata veda etti

Rumeli Türkleri Kültür ve Yardımlaşma Derneği Eski Genel Başkanı Sadullah Sipahioğlu yakalandığı elim hastalıktan kurtulamayıp vefat etti. Allah gani gani rahmet eylesin. Mekanı cennet olsun.



tek isteği gençlerin etrafında dolaşmaması oldu.

Rumeli Türkleri Kültür ve Yardımlaşma Derneği Eski Genel Başkanı Sadullah Sipahioğlu, sosyal medya hesabından aşağıdaki paylaşımı yaptıktan bir kaç gün sonra vefat etti.

“COVİTLİ DE OLDUK?...”

Dün gece alaca karanlıkta çok şiddetli bir şekilde kapım çaldı. Kapıyı açtım ki ne göreyim bizim Covit19.

İçeri buyur ettim.

Hayır dedi, acilen seni götürmem lazım.

Sebepten senden bir alacağım var...

Onu tahsil etmeye geldim.

Bir şartım var dedim; ya ben alacağı geçersen...

“Gençlerin etrafında dolaşmamacasının sözünü ver” dedim...

Hepinizin Ramazan Bayramı kutlu olsun... Dualarınızı esirgemeyin.”

Allah gani gani rahmet eylesin...

Hastahaneye yatmadan önce sosyal medyadan yaptığı paylaşımında Koronavirüs ile adeta pazarlık eden Rumeli camiasının sevilen isimlerinden biri olan Sadullah Sipahioğlu'nun koronavirüsten tek isteği gençlerin etrafında dolaşmaması oldu.

Hastahaneye yatmadan önce sosyal medyadan yaptığı paylaşımında Koronavirüs ile adeta pazarlık eden Rumeli camiasının sevilen isimlerinden biri olan Sadullah Sipahioğlu'nun koronavirüsten

- * PROFESYONEL EĞİTİMCİLER
- * UYGUN ÖDEME KOLAYLIĐI
- * ŞİMDİ **BALKAN**'DAN
EHLİYET ALMANIN
TAM ZAMANI



ÖZEL
BALKAN
SÜRÜCÜ KURSU

TÜM KREDİ KARTLARINA

12 AY TAKSİT

Yenidođan Mahallesi / Abdi
İpekçi Caddesi / No: 55 / 5
Bayrampaşa / İstanbul

0212 613 53 03
0546 613 5303



www.balkansurucukursu.com

BAYRAMPAŞA HAŞERE VE SİNEKLERE KARŞI İLAÇLANIYOR

Koronavirüs ile mücadele faaliyetlerini aralıksız sürdüren Bayrampaşa Belediyesi, bir yandan da karasinek, sivrisinek, kene ve haşerelere karşı ilçedeki parklarda ve yeşil alanlarda ilaçlama çalışması yapıyor.



malarını yoğun olarak sürdürmeye devam ediyor. Koronavirüse karşı cadde ve sokaklar mikro sisleme aracıyla düzenli olarak dezenfekte edilirken, Veteriner İşleri Müdürlüğü'ne bağlı ekipler de, parkları ve yeşil alanları karasinek, sivrisinek, kene ve haşerelerden arındırmak için ilaçlama yapıyor. Çevre ve sağlık koşullarına uygun olarak yapılan ilaçlama çalışmalarının Mayıs ayı boyunca devam edeceği belirtildi.

Müdürlükten yapılan açıklamada, parklarda köpek gezdiren bazı vatandaşların köpeklerinin dışkılarını toplamadıkları ve bunun da karasinek popülasyonunda ciddi bir artışa neden olduğu kaydedildi.

Koronavirüs ile mücadele faaliyetlerini aralıksız sürdüren Bayrampaşa Belediyesi, bir yandan da karasinek, sivrisinek, kene ve haşerelere karşı ilçedeki parklarda ve yeşil alanlarda ilaçlama çalışması yapıyor. Çevre ve sağlık koşullarına uygun olarak yapılan ilaçlamanın Mayıs ayı içinde tamamlanması hedefleniyor.

Bayrampaşa Belediyesi, ilçe genelinde dezenfekte ve ilaçlama çalış-



74 GÜN SONRA İLK CUMA NAMAZI

Koronavirüs tedbirleri kapsamında uzun bir süredir kapalı olan camiler, normalleşme adımları ile birlikte kapılarını cemaate açtı.

Koronavirüs tedbirleri kapsamında uzun bir süredir kapalı olan camiler, normalleşme adımları ile birlikte kapılarını cemaate açtı. Türkiye genelinde olduğu gibi, Bayrampaşa'da da 74 gün sonra ilk Cuma namazı kılındı. Maske ile kılınan namazda sosyal mesafe kuralına dikkat edildi. Cuma namazını kurullara uygun olarak Bayrampaşa Hoca Hayri Efendi Merkez Camii'nin avlusunda kılan Başkan Atila Aydın, "Allah'a şükür, hasretimiz bugün vuslata dönüştü. Ruhlarımızı arındıran camilerimizde bizleri yeniden bir araya getiren Rabbimize ne kadar şükretsek azdır." dedi.

Koronavirüs (Covid-19) tedbirleri çerçevesinde 16 Mart'ta toplu ibadete kapatılan camiler, İstanbul'un Fethi'nin 567. yıl dönümünde yeniden açıldı. Tüm Türkiye'de olduğu gibi, Bayrampaşa'da da 74 gün

sonra ilk Cuma namazı kılındı. Vatandaşların evlerinden getirdikleri seccadelerde maske ile kılınan namazda sosyal mesafe kuralına da dikkat edildi.

Cuma namazını kurullara uygun olarak Bayrampaşa Hoca Hayri Efendi Merkez Camii'nin avlusunda kılan Bayrampaşa Belediye Başkanı Atila Aydın, "Günlerce çok bekledik, çok hasret çektik. Allah'a şükür, hasretimiz bugün vuslata dönüştü. Ruhlarımızı arındıran camilerimizde bizleri yeniden bir araya getiren Rabbimize ne kadar şükretsek azdır. Mevla, hiçbir zaman camilerimizi ezansız ve cemaatsiz bırakmasın." şeklinde konuştu.



BAYRAMPAŞALI YAŞ ALANLARA BAYRAM LOKUMU BŞK. AYDINER'DEN

Bayrampaşa Belediye Başkanı Atila Aydın, bayramın birinci günü yeniden sokağa çıkmalarına izin verilen Bayrampaşalı 65 yaş üstü vatandaşlara lokum ikram ederek onlarla bayramlaştı.



Koronavirüs salgını nedeniyle bu bayramın buruk geçtiğini belirten Başkan Aydın, "Tüm dünyayı etkisi altına alan koronavirüs salgının gölgesinde bir bayram yaşıyoruz. Kalplerimiz hüzünlü, sevincimiz buruk. Biraz daha sabredelim, gün gelecek, gönülden kucaklaşacağız, geleneklerimizde uygun doya doya yaşayacağımız bayramlarımız da olacak inşallah.

Bugün, bizlere bayramın bayram olduğunu hissettiren değerli büyüğümüz ile bir araya geldik. Kıymetli büyüğümüzün Ramazan Bayramı'nı tebrik ettik ve hayır dualarını aldık. Allah onları başımızdan eksik etmesin." dedi.

Bayrampaşa Belediye Başkanı Atila Aydın, bayramın birinci günü yeniden sokağa çıkmalarına izin verilen Bayrampaşalı 65 yaş üstü vatandaşlara lokum ikram ederek onlarla bayramlaştı. Aydın, "Değerli büyüklerimizin Ramazan Bayramı'nı tebrik ettik ve hayır dualarını aldık. Allah onları başımızdan eksik etmesin." dedi.

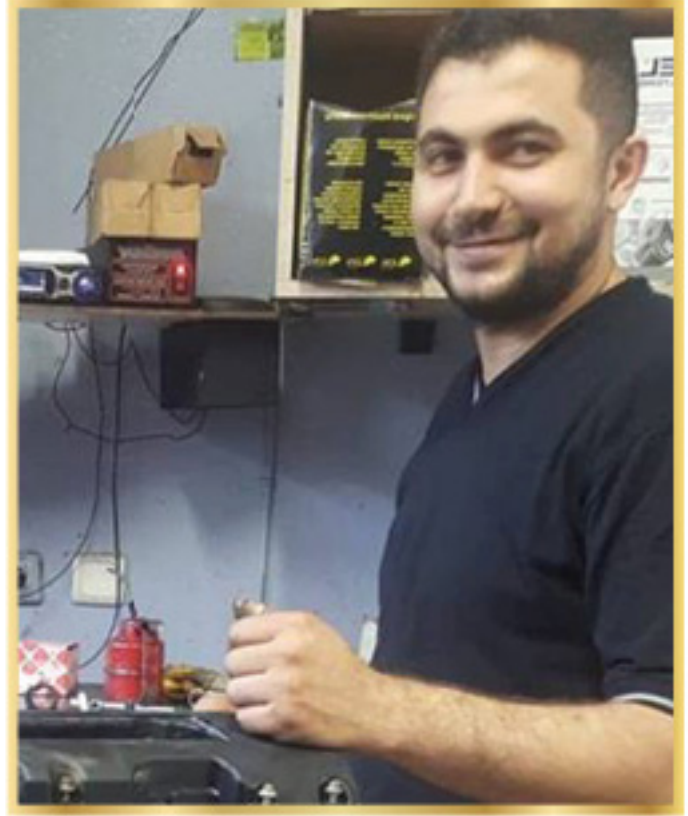
Koronavirüs salgını nedeniyle tüm Türkiye Ramazan Bayramı'nı evinde geçirirken, 65 yaş üstü vatandaşlara bayramın birinci günü 14.00-20.00 saatleri arasında yeniden sokağa çıkma izni verildi. İzin saatlerinde parklara akın eden yaşlılar, açık havada bayramın ve güzel havanın tadını çıkardı. Parklarda, 65 yaş üstü vatandaşlarla buluşan Bayrampaşa Belediye Başkanı Atila Aydın de, onlarla lokum ikram ederek bayramlarını kutladı.

Öte yandan, Başkan Aydın, Bayrampaşa Kaymakamı Dr. Soner Şenel ile birlikte bayramda çalışan ilçedeki emniyet, zabıta, itfaiye, temizlik ve Kızılay personeli de ziyaret ederek onların da bayramlarını tebrik etti.



YILMAZ OTO

Özel Bakım Servisi & Yedek Parça



Yılmaz Uygun Mesut Omay
0532 274 99 48 0532 495 94 99

BAKIMLARIMIZ GARANTİLİDİR

Arıza tespit cihazları ile "arıza tespiti".

Benzin + dizel enjeksiyon temizliği.

Elektronik beyin tamiri yapılır.

Her 5 bin km. de yağ kontrolü yaptırınız.

www.yilmazotobakim.com

Tel: 0212 640 90 90 Fax: 0212 640 90 91

Yıldırım Mah. Ali Fuat Başgöl Cad. No: 126 Bayrampaşa / İST.

Selahattin Bölükbaşı

İAÜ Yeni Medya Yüksek Lisans

YMI512- Yeni Medyada Eleştirel Yaklaşımlar

FACEBOOK'TA CAMBRIDGE ANALYTİCA SKANDALI'NA ELEŞTİREL YAKLAŞIM

ÖZ

Merkezi Londra'da olan Cambridge Analytica adlı bir veri analiz şirketi, ABD ve İngiltere'deki seçimlerde değerlendirmek üzere, usulsüz olarak 87 milyon Facebook üyesinin verilerini kullanarak büyük bir skandalın oluşmasına sebep olmuştur. Skandal hakkında ABD'de, Cumhuriyetçi ve Demokrat senatörlere ifade veren Facebook'un patronu ve ceosu Mark Zuckerberg, verilerin hackleme ya da sızıntı yoluyla elde edilmediğini, "kullanıcıların rızası" ile alınmış olduğunu söyleyerek kendisini savunmuştur.

Üreten tüketicilerin (üretketici), Facebook gibi sosyal ağlar için "karşılık beklemeden" içerik hazırlarken büyük bir haz almaları, onların paylaştıklarını, arkadaşlarının görüp beğenmesi, yorum yapması, o paylaşım ile ilgili yeni bir paylaşımında bulunması ile oluşan "paylaşım sarmalı", ağ sahiplerinin ekmeğine yağ sürmektedir. Kullanıcıların kendi rızasıyla paylaştıkları bu verilerin, Facebook tarafından Cambridge Analytica şirketine satılarak ABD seçimlerinde kullanılması ile ortaya çıkan skandal, yeni medyanın eleştirel yaklaşım kuramları doğrultusunda açıklanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yeni Medya, Facebook, Cambridge Analytica, Eleştirel Yaklaşımlar, Paylaşım Sarmalı.

GİRİŞ

Facebook'ta Cambridge Analytica Skandalı ile ilgili dünya basınında yer alan önemli haberler araştırma konumuz olacaktır. Amerikan Adalet Komitesi Başkanı'nın skandal ile ilgili çarpıcı açıklamaları, Senatörlerin sorularına karşı Facebook'un patronu ve ceosu olan Mark Zuckerberg'in verdiği cevaplar, mahkemelerin suçlamaları karşısında Facebook ve Zuckerberg'in tutumu, skandalın ardından bir İngiliz veri analiz şirketi olan Cambridge Analytica'nın başına gelenler hakkındaki son gelişmeler aktarılacaktır.

Skandal sürecinde yaşanan ilginç olaylar ve gelişmeler hakkında bilgiler verildikten sonra skandalın yeni medyadaki eleştirel kuramlar ve kuramcılar açısından ne anlam ifade ettiğine vurgu yapılacaktır.

Dünya Basınında Skandal ile İlgili Yer Alan Haberler

Milyonlarca Facebook kullanıcı bilgilerinin, Cambridge Analytica adlı bir analiz şirketi tarafından ABD Başkanı Donald Trump'ın seçim kampanyasında kullanılması (T24), büyük bir skandala yol açmıştır.

Skandal ile ilgili BBC Türkçe'nin internet haber sitesinde, Facebook'un teknoloji yetkilisi Mike Schroepfer, skandalda etkilenenlerin sayısını 87 milyon olarak açıklamıştır. Seçmenler ile siyasetçilerin önemli bir buluşma merkezi olan Facebook, yaklaşık 2 milyar bulan üyelerinin güvenini yeniden kazanabilmek için uğraşmaktadır. Şirketin patronu ve ceosu Mark Zuckerberg, verilerin usulsüz kullanılması ile ilgili; "Facebook'u ben kurdum, yönetiyorum ve burada olan şeylerden ben sorumluyum" diyerek tüm sorumluluğu üzerine almıştır.

Londra merkezli "Cambridge Analytica" adlı firmanın, 87 milyon Facebook kullanıcısının hesaplarından izinsiz toplanan kişisel veriler ile ilgili, Adalet Komitesi Başkanı Cumhuriyetçi Senatör Chuck Grassley; "Bu emsalsiz bir oturmudur. Bugün Facebook'un düzinelerce veri noktasına erişimi var. Facebook'un bu verileri kullanarak reklam gelirleri yoluyla para kazandığı sır değil. Ancak birçok kullanıcı bu gerçeğin farkında değil. Facebook, geçen sene yaklaşık 40 milyar dolar gelir elde etti ve bunun yüzde 98'i reklamlardan geldi" (BBC Türk, 2018) ifadelerini kullanmıştır.

Senatör Whip Durbin, ifade vermeye gelen Facebook patronu Zuckerberg'den dün gece kaldığı otelin adını paylaşmasını isteyince; "hayır" cevabı almıştır. "Geçen hafta kimlere mesaj attınız" sorusuna da gülerken "hayır" cevabı veren Zuckerberg'e, Senatör; "Sanırım her şey bundan ibaret, gizlilik hakkınız" demiştir. Zuckerberg: "İnsanları birbirlerine bağlamanın getirebileceği tüm iyi taraflara odaklandık. Ancak bunların kötü niyetle kullanılmasını engellemek için yeterince çalışmadığımız da şimdi apaçık ortada, böylesi dev bir platformun yalan haber, seçimlere yabancı müdahale, nefret söylemi ve veri güvenliği gibi konularda istismar ve manipüle edilebileceğini anlamakta başarısız olduk" (Hürriyet), diyerek hatasını kabul etmiş ve tüm kullanıcılardan özür dilemiştir.

WhatsApp'ın kurucusu Brian Acton, sosyal medyadaki 'Delete Facebook' (Facebook'u sil) kampanyasına destek vermiştir. Sosyal medya devi Facebook, 2014 yılında popüler mesajlaşma uygulaması WhatsApp'ı 19 milyar dolar karşılığında satın almıştır. Yaşanan bu skandal sürecinde Facebook hisselerinde görülen kaybın ardından, 537 milyar dolar olan şirketin piyasa değeri, 43 milyar dolar kaybederek 494 milyar dolara kadar gerilemiştir (Hürriyet).

Skandalın İngiltere boyutunda ise; Facebook'un patronu Mark Zuckerberg, kişisel olarak suçlanıp 500 bin pound para cezasına çarptırılmıştır. Facebook her ne kadar suçlu olduğunu kabul etmese de Zuckerberg cezayı ödemeye razı olmuştur. Cambridge Analytica adlı veri analizi ve danışmanlık işleri yapan İngiliz menşeli şirket ise, yaşanan tüm bu olumsuzlukların ardından iflas etmiştir (CNN Türk).

Skandalla İlgili Yeni Medyadaki Eleştirel Kuram ve Yaklaşımlar

Tüketicilerin, yeni bir içeriğin yaratılması ve yayılmasına etkin olarak katılmaya davet edildiği kültür, "katılımcı kültür" olarak tanımlanmaktadır. Kitlelerin daha demokratik hale geldiği katılımcı kültür modeli; göndericinin tek, alıcının çok olduğu gazete, radyo ve televizyon gibi medya modellerinin karşısındadır. Çünkü katılımcı kültür modelinde kullanıcılar ve izleyiciler, kendi ürettikleri kültürü oluşturup yayılmasını sağlamaktadır (Jenkins, 2008).

Sanatsal ifade ve sivil katılıma göre düşük engeller, başkaları ile yaratımları paylaşma ve yaratma için güçlü destek, deneyimli olanların yeni başlayanlara resmi olmayan danışmanlık destekleri, katkılarının önem taşıdığını bilen üyeler ve birbirleri ile bir dereceye kadar sosyal bağ hisseden üyeler, katılımcı kavramı ile birlikte olan bir kültür olarak tanımlanmaktadır (Jenkins, 2008: 331). Önceleri geleneksel medyayı kullanan kitleler, yeni medya araçlarının icadı ile katılımcı kültürün aktif birer objesi haline gelmişlerdir.

Sosyal medyanın yaygınlaşmasıyla, Eleştirel Medya ve İletişim Çalışmaları'nda "Dijital emek" tartışması başlamıştır. Dallas Smythe'in savunmasına göre (1977, 1981/2006); finans kaynağı reklam gelirleri olan televizyon ve radyo izleyicilerinin reklamcılara satılmak üzere kendilerini meta olarak ürettiğini savunmaktadır. Jenkins, Ford ve Green (2013, 127); kullanıcıların sadece parasal getiriler ile motive olmadığını, daha geniş izleyici ile paylaşma arzusu, başarımlarındaki gurur ve diyalog arzusu ile motive olduklarını savunmaktadırlar.

Kullanıcıların sosyal medyayı büyük bir keyifle kullanmaları, kendi istekleri ile paylaşım yapmaları onları, daha az sömürülmüş yapmamaktadır. Dijital emeğin oyun gibi olması ve öyle hissettirmesi, daha az veya daha hızlı sömürülmesinden çok, çalışmanın yapısının değişmekte olduğu anlamına gelmektedir. Eğer sömürü, sömürü gibi hissettirmiyorsa bu onun olmadığı anlamına gelmemektedir (Jenkins, 2008).

DERGİ - GAZETE GRAFİK TASARIMI

Grafik Tasarım & Editörlük: Selahattin BÖLÜKBAŞI

Mail: selahattin.bolukbasi@gmail.com

Siz de dernek çalışmalarınızı bir dergi halinde hazırlatıp üyelerinizle paylaşmak istiyorsanız bize mail gönderin. Aşağıda grafik tasarım ve editörlük hizmeti verdiğimiz bazı spor kulübü ve derneklerimizin dergilerinden örnekler görebilirsiniz.



KÜNYE

İmtiyaz sahibi: Selahattin BÖLÜKBAŞI
Editör & Grafik Tasarım: Selahattin BÖLÜKBAŞI
Muhabir: Tınahan Berk BÖLÜKBAŞI

İletişim: Selahattin.bolukbasi@gmail.com

İDARI MERKEZ Eski Edine Adı No: 179 D: 8 Bayrampaşa / İST. Gazetemiz basın meslek ikberine uymaya söz vermişiz. Gönderilen yazılar yayımlanan veya yayımlanmazın iade edilmez. İnzak yazılan sorumlulukları yazarlarına aittir. Gazetemizde yayımlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı YEREL GERÇEK GAZETESİ'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilirse dahi klibas edilemez.

Televizyon, radyo, gazete gibi geleneksel medya araçlarını sadece pasif olarak takip edebilen insanlar, sosyal medyanın yaygınlaşması ile kendilerini hayal bile edemeyecekleri bir ortamda bulmanın heyecanı ile sürekli yeni içerikler oluşturup bol bol paylaşım yapmaya başlayarak sosyal ağlar için gerekli olan ürünleri, hiçbir karşılığı olmadan üretmeye razı olmuşlardır.

Facebook, hızla artan yükselişi ve popülaritesi ile akademik araştırmaların önemli bir konusu haline gelmiştir. Daha çok kullanıcıya odaklanan araştırmalar ve Christian Fuchs'un çalışmalarında gördüğümüz, online sosyal ağlara kapitalizm bağlamında bakan eleştirel medya ve iletişim çalışmaları mevcuttur. Kullanıcıyı verilerini toplayan, analiz eden ve reklamcılara satan online sosyal ağlar ve internet tarafından sömürülen kişiler olarak gören eleştirel medya ve iletişim çalışmaları, bu ağları bedava hizmet veren ancak bu bedava hizmetleri öneren şirketlerin mahremiyet politikası yoluyla sömüren enformasyonel kapitalizmin bir yansıması olarak görmektedir (Fuchs, 2011, 2012, 2013). Facebook'a üye olurken oldukça uzun ve zorlukla okunabilen mahremiyet politikasını imzaladığımız anlaşma mucibince tüm verilerimiz, reklamcılara satılabilmektedir.

Üreten tüketici (Bruns, 2007) konumunda olduğumuz Facebook'ta, üç ekonomik değer üretilmektedir: "Reklamcılara enformasyon sağlamak, gönüllü çalışma sağlamak ve araştırmacılarla pazarlamacılarla büyük sayıda veri sağlamak" (Scholz, 2010). Üretketicilerin, Facebook gibi sosyal ağlara "karşılık beklemeden" içerikleri hazırlarken büyük bir haz almaları, onların paylaştıklarını arkadaşlarının görüp beğenmesi, yorum yapması, konu ile ilgili yeni bir paylaşımda bulunmaları ile oluşan "paylaşım sarmalı" ağ sahiplerinin ekmeğine yağ sürmektedir.

Yaşımızdan başlayarak sevdiğimiz ya da sevmediğimiz şeylerin hepsinin bilgisi, reklamlarda hedeflenen kullanıcılara uygulamada kullanılmaktadır. Daha çok bilmeye, bilgiye dayalı olan kapitalizmin Facebook örneğinde olduğu gibi, verilen her bilgi üçüncü şahıslara satılabilmekte ve bunlar kârlı hesap çizelgelerine dönüşebilmektedir (Scholz, 2010, 245). Facebook kullanıcı verilerini reklamcılara satarak ciddi bir gelir elde ederken aynı zamanda kapitalizme de iyi bir örneklem oluşturmaktadır.

Facebook'ta üretketici (üreten tüketici) konumunda olan kullanıcıların harcadıkları emeğin ücretsiz olması, Facebook için ilgi çekici olmaktadır. Scholz, Facebook kullanıcılarının daha çok üretim yapabilmesi için kullanıcıların dil değiştirmelerini tamamen bedava yapan bir uygulamanın olduğunu ve bu uygulamayı en az 10 bin insanın kullandığını belirtmektedir. Facebook teknisyenleri, kullanıcıların daha çok paylaşım yapabilmesi için sürekli yeni teknolojiler geliştirmeye çalışmaktadırlar. Facebook çalışanları, bazen paylaşım yapmadığımız Facebook sayfalarına bildirimler göndererek, bizi o sayfalarda paylaşım yapmaya teşvik etmektedirler.

Verilerimiz reklamcılara veya üçüncü şahıslara satılmasına rağmen Facebook'ta eğlenmek, Facebook ve reklamcılar için bedava çalışmayı devam ettirecektir. Facebook, kullanıcıların ürettiği artı değer ve içerikle meşgul olmaktadır (Fuchs, 2009).

Facebook kullanıcısı; emeği ve duyguları doğrudan sömürülmediği için empatik işçi olarak tanımlanmaktadır. İnsanlar, sosyal çevresi ile günlük hayatta iletişim kurduklarında ne yapıyorlarsa bunu Facebook'ta da yapmaları, yeni içerikler oluşturmaları, Facebook'un kullanıcılarının bilgilerini ticari amaçları için kullanmaları nedeniyle görünmeyen bir sömürü sürüp giderken, kullanıcılar da Facebook'ta olmaktan mutluluk duymaktadır. Facebook'ta olmak karşılıklı bir iletişimdir. Reklamcılar ve Facebook etkileşim ve tüketim eğilimini sömürü için yakalamaya çalışırlar. Sıradan insanlarsa Facebook'a bazen önemsiz, bazen de çok önemli işlemleri yapmak için girmektedirler (Yeni Medya Kuramları). Sosyal medyayı herkes sadece özçekim paylaşmak için kullanmaz. Kimileri işlerini tanıtmak, kimisi siyasi kimliğini ön plana çıkarmak, kimi internet haber siteleri; haberlerini paylaşıp daha geniş bir kitleye ulaşmak için sosyal medyayı kendi menfaatleri doğrultusunda kullanmaktadır. Ancak Facebook yetkilileri, sürekli aynı türde paylaşım yaparak kendine menfaat sağladığına inandığı kullanıcı profiline kısıtlamalar getirerek onları, Facebook'a reklam vermeye yöneltmektedirler.

SONUÇ

2018 Yılında meydana gelen Facebook'ta Cambridge Analytika Skandalı aslında "Yeni medya kuramcıları" tarafından beklenen bir olaydır. 87 Milyon Facebook kullanıcı verilerinin ABD seçimlerinde Donald Trump'ın seçim kampanyasını yöneten Cambridge Analytika adlı veri analiz şirketi tarafından kullanılması, her ne kadar etik olmadıysa da yasal olarak bir suç teşkil etmemiştir. İngiltere'de para cezasına çarptırılmış olan Facebook'un patronu ve ceosu Mark Zuckerberg, cezayı ödemesine rağmen suç işlediğini kabul etmemiştir. Zuckerberg, kullanıcıların üye olurken imzaladıkları sözleşme doğrultusunda yapılan işlemin legal olduğunu belirtmiştir. İfadesi alınırken Senatör Whip Durbin'in sorduğu özel sorulara "gülümseyerek" cevap vermeyi kabul etmeyen Mark Zuckerberg, bu davranışı ile aslında herşeyi açıklamaktadır.

Üreten tüketicelerin, Facebook gibi sosyal ağlar için "karşılık beklemeden" içerik hazırlarken büyük bir haz almaları, onların paylaştıklarını, arkadaşlarının görüp beğenmesi, yorum yapması, o paylaşım ile ilgili sosyal çevresinin de yeni bir paylaşımında bulunması ile oluşan "paylaşım sarmalı", ağ sahiplerinin ekmeğine yağ sürmeye devam edecektir. Sosyal ağlarda iken yapılması gerekenler hakkındaki önerimiz, bir paylaşım yapmadan önce iyice düşünmek, bu paylaşımın kötü niyetli kişilerce kullanılabilineceğini asla unutmadan, sosyal ağları daha ziyade kendi işimizi ön plana çıkaracak şekilde kullanmaktır.

KAYNAKÇA

T24 Bağımsız İnternet Gazetesi: <https://t24.com.tr/konular/facebookta-cambridge-analytica-skandali-abd-secimlerinde-50-milyon-kisinin-verileri-kullanildi>,213

BBC Türkçe İnter Haber Sitesi: <https://www.bbc.com/turkce/haberler-dunya-43649116>

Hürriyet Gazetesi: <https://www.hurriyet.com.tr/teknoloji/son-dakika-zuckerberg-uzgunum-benim-sorumlulugumdu-40801092>

CNN Türk: <https://www.cnnturk.com/haberleri/cambridge-analytica>

Henry Jenkins: “Convergence Culture” (Cesur Yeni Medya, 2008: 331)

Christian Fuchs: Sosyal Medya Eleştirel Bir Giriş (2014, Londra)

Yeni Medya Kuramları, 2018





ÖZEL ÖZGÜR ÇOCUK ANAOKULU

TEL: 0212 437 17 88 - 437 17 71

GSM: 0535 258 90 23

Adres: Yıldırım Mah. Akgün Sokak No: 31/A
Bayrampaşa / İstanbul

Email: info@ozelozgurcocuk.com
Facebook: Özgürçocukanaokulu

Web: www.ozelozgurcocuk.com
Instagram: ozgurcocukanaokulu